

Organisation der BW IHK-Geschäftsreise:

Geschäftsanhaltungsreise mit Kooperationsbörse - Vietnam - Gesundheitswirtschaft

Geplanter Durchführungstermin: 07. – 10. Mai 2024 (zzgl. Individueller An- und Abreisetag)

Leistungsbeschreibung

1 Allgemeine Informationen

Die Erschließung neuer Auslandsmärkte ist für die exportabhängige baden-württembergische Wirtschaft von entscheidender Bedeutung. Je besser und intensiver die Marktkenntnisse sind, desto erfolgreicher verläuft das Auslandsgeschäft. Von besonderem Wert sind hierbei die persönlichen Einblicke in die Zielmärkte vor Ort.

Aus diesem Grund bieten die baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern Unternehmerreisen zur Auslandsmarkterschließung an. Diese werden über die IHK-Exportakademie GmbH ausgeschrieben und abgewickelt. Die IHK-Exportakademie GmbH ist Veranstalter der Reise.

Wir laden Sie ein, hierfür ein Angebot über die Planung, Organisation und Durchführung einer Geschäftsanhaltungsreise mit einer Kooperationsbörse nach **Vietnam** zum Thema „**Gesundheitswirtschaft**“ abzugeben.

Bitte geben Sie die Kalkulation Ihres Angebots in der Anlage „Preiskalkulation“ an, damit wir Ihr Angebot berücksichtigen können

Durchführungstermin: 07. bis 10. Mai 2024

Ort: Vietnam, Ho-Chi-Minh Stadt

Veranstalter der Reise: IHK-Exportakademie GmbH

2 Überblick über die zu erbringenden Leistungen:

Diese branchenspezifische Geschäftsanhaltungsreise richtet sich an baden-württembergische Unternehmen aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft und Medizintechnik. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) sollen bei der Erschließung des vietnamesischen Markts und bei der Bewerbung von Medizintechnik „Made in The Länd“ in Vietnam unterstützt werden.

Die Unternehmen sollen daher im Rahmen der Reise mit in Vietnam ansässigen Unternehmen, mit Entscheidungsträgern im Bereich Gesundheitswirtschaft sowie mit relevanten Wirtschaftsvertretungen und Branchenverbänden vernetzt werden. Zudem sollen Informationen über die Marktbedingungen und den Marktzugang im Bereich Gesundheitswirtschaft vermittelt

werden, insbesondere bezüglich rechtlicher und politischer Rahmenbedingungen für den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen des Gesundheitssektors nach Vietnam.

Folgende Leistungen sind zu erbringen.

2.1 Reiseleistungen

- a. Organisation von Tagungsräumen inkl. Bewirtung für das Briefing der Teilnehmenden.
- b. Organisation von Gesprächen mit Vertreter/innen des Gesundheitsministeriums, von Expert/innengesprächen sowie von B2B-Gesprächen für die Unternehmen.
- c. Organisation von Unternehmensbesuchen bzw. Produktionsbesichtigungen für die Teilnehmenden bei in Ho-Chi-Minh-Stadt und Umgebung ansässigen Unternehmen.
- d. Organisation eines halb- bis eintägigen Messebesuchs auf der VIETNAM MEDIPHARM EXPO Ho-Chi-Minh-Stadt im Zeitraum 09.05.2024 - 10.05.2024.
- e. Reservierung von Zimmerkontingenten für Hotels in Ho-Chi-Minh-Stadt.
- f. Begleitung und Betreuung der Delegation vor Ort durch eine/n fachkundige/n Projektleiter/in.

2.2 Akquise & Zusammenarbeit mit IHK-Exportakademie und IHK Reutlingen

- a. Regelmäßige Absprache mit der IHK-Exportakademie und der projektverantwortlichen IHK (IHK Reutlingen), Anpassung der Reiseplanung bei Programmänderungen sowie laufende Betreuung der teilnehmenden Unternehmen bei Nachfrage.
- b. Aktives Bewerben der Geschäftsanbahnungsreise und Akquise der Geschäftspartner in Vietnam (via Telefonakquise, Emails, Newsletter, Webseite, sozialen Medien), um ausreichend qualifizierte Teilnehmende zu gewinnen.
- c. Aktive Unterstützung und Zusammenarbeit mit der projektverantwortlichen IHK bei der Akquise der baden-württembergischen Teilnehmer/innen.

2.3 Programm

- a. **Briefing** zu den kulturellen Besonderheiten, den rechtlichen/ steuerlichen/ politischen Rahmenbedingungen sowie den Geschäfts- und Investitionspotentialen in Vietnam für die Branche Gesundheitswirtschaft. Die teilnehmenden baden-württembergischen Unternehmen (Anbieter, Zulieferer und Einkäufer) erhalten detaillierte Informationen zum Ablauf der Reise, zu den Rahmenbedingungen und Branchenstrukturen, zu realistischen Markteintrittsstrategien und zu dem Preisgefüge und Wettbewerb im vietnamesischen Markt.
- b. **Roundtable-Diskussionen** mit Verbänden & Unternehmen, darunter das Ministry of Health of Vietnam, Ministry of Trade of Vietnam und andere relevante Regierungsbehörden; mit der Vietnam Medical Equipment Association sowie mit der HCMC Medical Equipment Association. Halb- bis eintägiger **Messebesuchs** auf der VIETNAM MEDIPHARM EXPO Ho-Chi-Minh-Stadt im Zeitraum 09.05.2024 - 10.05.2024.
- c. Eintägige **Kontakt- und Kooperationsbörse** (kann unter Umständen mit dem Messebesuch kombiniert werden): In ca. 30-minütigen individuellen Erstgesprächen sollen

die teilnehmenden baden-württembergischen Unternehmen Gelegenheit erhalten, Geschäftschancen mit potenziellen Geschäftspartnern in Vietnam zu erörtern. Die teilnehmenden baden-württembergischen Unternehmen dokumentieren hierfür vor der Reise ihre Unternehmensdaten, ihr Anforderungsprofil an gewünschte Gesprächspartner und die erwartete Zielsetzung an die Gespräche und Gesprächspartner. Auf dieser Grundlage suchen Sie als Vor-Ort-Partner für jedes baden-württembergische Unternehmen mindestens drei und in der Regel fünf geeignete Gesprächspartner vietnamesischer Unternehmen (Einkäufer, potenzielle Abnehmer) und terminieren die Gespräche. Die Gespräche sollten an einem von Ihnen vorzuschlagenden passenden Ort in Ho-Chi-Minh-Stadt stattfinden. Die Gespräche sollten in englischer Sprache geführt oder ein Dolmetscher zur Seite gestellt werden.

- d. **Besichtigung von Referenzprojekten:** Um den baden-württembergischen Teilnehmern relevante Absatzmöglichkeiten zu veranschaulichen, sind mindestens drei Besichtigungen bei passenden Referenzobjekten vorgesehen (Besuch von 2 bis 3 deutschen sowie 1 bis 2 vietnamesischen Unternehmen im Raum Ho-Chi-Minh-Stadt). Die Präsentationen erfolgen durch kompetente Referenten, wie bspw. Geschäftsführer der Referenzobjekte.
- e. **Kulturelles Rahmenprogramm** und Get-together (z. B. ein gemeinschaftliches traditionelles Abendessen, eine Stadtführung, o. ä.).

3. Informationen über Ihre Organisation

Bitte füllen Sie die „Informationen über Ihre Organisation“ aus (vgl. Datei Preiskalkulation)