

Organisation einer Geschäftsreise der BW IHKs:

„Nearshoring – Sourcing von IT-Dienstleistungen“

Slowenien und Kroatien, 03. – 06. Juni 2024

Dauer: 3 Tage

Leistungsbeschreibung

1. Allgemeine Informationen

Die Erschließung neuer Auslandsmärkte und das Auslandssourcing ist für die stark exportabhängige baden-württembergische Wirtschaft von entscheidender Bedeutung. Je besser und intensiver die Marktkenntnisse sind, desto erfolgreicher verläuft das Auslandsgeschäft. Von besonderem Wert sind hierbei die persönlichen Einblicke in die Ziel- und Sourcingmärkte vor Ort.

Aus diesem Grund bieten die baden-württembergischen Industrie- und Handelskammern (BWIHK) Unternehmerreisen zur Markterschließung an. Diese werden über die IHK-Exportakademie GmbH ausgeschrieben und abgewickelt.

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Organisation des Programms der Geschäftsreise nach **Slowenien und Kroatien** mit dem Ziel, Vertriebspartner, Lieferanten und Zulieferer in diesen Ländern zu finden. Angesprochene Branche ist **Informationstechnologie**.

Veranstalter der Reise ist die IHK-Exportakademie GmbH.

Die branchenübergreifende Geschäftsanbahnungsreise nach **Slowenien und Kroatien** soll gezielt Unternehmer/innen als Türöffner für das lokale IT-Dienstleistungssourcing dienen und über die Vermittlung von Geschäftspartner/innen erste Einblicke in die IT-Welt vor Ort ermöglichen. bieten.

Weitere Ziele der Unternehmerreise sind vor allem die Anbahnung von Geschäftskontakten, die Gewinnung von Informationen zur Markt- und Branchenlage sowie der Erfahrungsaustausch mit Multiplikator/innen vor Ort. Zu diesem Zweck soll eine Kontakt- und Kooperationsbörse stattfinden, für die anhand individueller Firmenprofile potenzielle slowenische und kroatische Gesprächspartner/innen ermittelt werden. Ferner stehen Firmenbesuche sowie Informationsgespräche mit Vertretern von lokalen Unternehmervereinigungen und Wirtschaftsorganisationen auf dem Programm.

2. Überblick über die zu erbringenden Leistungen

Folgende Leistungen sind zu erbringen. Bitte geben Sie die Kalkulation ihres Angebots in der Anlage „Preiskalkulation“ an, damit wir Ihr Angebot berücksichtigen können.

2.1 Reiseleistungen und Akquise

- a. Organisation der Kontaktbörse, einschließlich entsprechender Räumlichkeiten und Verpflegung, sowie die Organisation von Vor-Ort-Firmenbesuchen einschließlich Verpflegung gemäß Programmwurf, Hotелеmpfehlung und Reservierung von Zimmerkontingenten unter Sicherstellung der zum Durchführungszeitpunkt geltenden Hygieneauflagen.

- b. Organisation eines Briefings zum Land/Politik, Recht und insbesondere Vertragsrecht, Handelsvertreter-Verträge, Branchen und Geschäftsanbahnung.
- c. Absprachen mit der IHK-Exportakademie und der projektverantwortlichen IHK, Anpassungen der Reiseplanung bei Änderungen des Programms, laufende Betreuung der Unternehmen bei Nachfragen, eventuelle individuelle Reisearrangements.
- d. Aktives Bewerben der Geschäftsreise und Akquise der slowenischen und kroatischen Gesprächspartner (z.B. per Telefonakquise, E-Mails, Newsletter, Homepage), um ausreichend qualifizierte Teilnehmer/innen für die einzelnen Veranstaltungsformate zu gewinnen.
- e. Begleiten und Betreuen der Delegation vor Ort durch eine/n dafür qualifizierte/n Projektleiter/in

2.2 Programm

Gerne können Sie zusätzlich zum beigefügten Programm alternative oder ergänzende Programmpunkte vorschlagen.

- a. Briefings bezüglich der Marktchancen für baden-württembergische Unternehmen: Die teilnehmenden Unternehmen erhalten im Vorfeld detaillierte Informationen zum Programm sowie zu den politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen vor Ort. Im Rahmen von Roundtables werden Marktchancen durch geeignete Referent/innen vorgestellt.
- b. Vor-Ort-Firmenbesuche: Um den baden-württembergischen Teilnehmern relevante Kooperationsmöglichkeiten zu veranschaulichen, sind mindestens 2 Besichtigungen bei passenden Referenzobjekten vorgesehen. Die Präsentationen erfolgen durch kompetente Referent/innen, wie bspw. Geschäftsführer/innen der Referenzobjekte.
- c. Kontakt- und Kooperationsbörse
Bei den B2B Gesprächen sollen die teilnehmenden baden-württembergischen Unternehmer/innen Gelegenheit erhalten, in ca. 30-minütigen individuellen Erstgesprächen Geschäftschancen mit potenziellen Geschäftspartnern in Slowenien und Kroatien zu erörtern. Die teilnehmenden baden-württembergischen Unternehmen dokumentieren hierfür vor der Reise ihre Unternehmensdaten, ihr Anforderungsprofil an gewünschte Gesprächspartner und die erwartete Zielsetzung an die Gespräche und Gesprächspartner. Auf dieser Grundlage suchen Sie als Vor-Ort-Partner für jedes baden-württembergische Unternehmen mindestens drei geeignete Gesprächspartner/innen lokale Unternehmen (potenzielle Lieferanten, bzw. Vertriebs- / Kooperationspartner) und terminieren die Gespräche. Die Gespräche sollten an einem von Ihnen vorzuschlagenden passenden Ort stattfinden. Die Gespräche finden in deutscher oder englischer Sprache statt und werden von Dolmetschern begleitet.

3. Informationen über Ihre Organisation

Bitte füllen Sie die „Informationen über Ihre Organisation“ aus (vgl. Datei Preiskalkulation)