

Auslandsniederlassungen erfolgreich managen



Auslandsniederlassungen sind ein wesentlicher Bestandteil der operativen Präsenz im weltweiten Handel. Um eine Niederlassung erfolgreich zu managen, werden besonderes Wissen und spezielle Fertigkeiten benötigt, die in diesem Seminar vermittelt werden. Es werden typische Kennzahlen zur Steuerung vorgestellt und erläutert wie sich diese unternehmensindividuell definieren lassen. Ein weiterer Fokus richtet sich auf das Cross-Cultural Management, als wichtigster nicht-analytischer Baustein, wie Sie landesspezifisch das operative Tagesgeschäft leiten und - wenn nötig - Veränderungen einleiten.

Seminarziel:

Das Seminar vermittelt besonderes Wissen und spezielle Fertigkeiten, die benötigt werden, um eine Niederlassung erfolgreich zu managen. Es werden typische Kennzahlen zur Steuerung vorgestellt und erläutert wie sich diese unternehmensindividuell definieren lassen.

Inhalt:

- Strategische Analyse: Welche Parameter eignen sich zur Analyse für eine gute strategische Ausgangsposition?
- KPI's – Kennzahlen zur Steuerung einer Niederlassung: Welche Kennzahlen gibt es und welche Bedeutung haben Sie? Übung: Welche Kennzahlen sind für ihren Bereich die richtigen?
- Operative Steuerung durch Kennzahlen: Was braucht ein Report? Wie habe ich alle Werte schnell im Blick?
- Cross-Cultural-Management: Das Geheimrezept erfolgreicher Manager. Wie führe ich meine Mitarbeiter in der Niederlassung? Was muss ich bei Entscheidungen beachten? Sind Beziehungen wirklich so wichtig? Wie leite ich Veränderungen ein? Übung: Veränderungen kommunizieren und initiieren
- Praxistipps: Operative Führung
- Integration der Seminarinhalte in den Arbeitsalltag: Wie wende ich dieses Wissen gleich morgen an?

Zielgruppe:

Internationale Controller, Business Development Manager, International Sales Manager, Export Manager, Vertriebsleiter, Geschäftsführer, Country Manager

Veranstaltungsinformationen

Termin:	09.12.2019
Zeit:	09:30-17:00 Uhr
Ort:	Arcotel Camino Heilbronner Straße 21 70191 Stuttgart
Referent:	Raphael Schoen berät Firmen beim internationalen Markteintritt, in Vertrieb und globalen Management und ist Dozent für Diversity Management an der HHL Leipzig - Graduate School of Management
Kosten:	590,00 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldeschluss:	25.11.2019

Ansprechpartner:

Faye Schikofsky
Telefon: 0711/2005-1364
Telefax: 0711/2005-601364
E-Mail: faye.schikofsky@ihk-exportakademie.de

IHK-Exportakademie GmbH

Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Telefon: 0711-2005-1364
Telefax: 0711-2005-601189
Email: info@ihk-exportakademie.de
Internet: www.ihk-exportakademie.de