

Anmeldung

Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang

Ländermanager China

Datum: 23. bis 27. Oktober 2017,
Mo., 09:00 bis ca. 21:00 Uhr
Di.-Do., 09:00 bis ca. 18:00 Uhr
Fr., 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

Veranstaltungsort: IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart

Teilnahmeentgelt: 1.650,00 € zzgl. 19 % MwSt.
(1.155,00 € bzw. 825,00 € zzgl.
MwSt. bei ESF-Förderung für
Teilnehmer aus Baden-Württem-
berg) inkl. Schulungsunterlagen,
Mittagessen, Getränke, Snacks und
ein Abendessen

Online-Anmeldung: www.ihk-exportakademie.de

Fax-Anmeldung: 0711 2005-601189

Anmeldeschluss: 25. September 2017

Teilnehmer/-in

Firma

Straße

Postleitzahl, Ort

E-Mail

Telefon

Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift erkennen Sie die Teilnahmebedingungen der IHK-Exportakademie GmbH (AGBs) an. Diese finden Sie auf www.ihk-exportakademie.de unter Downloads. Auf Anfrage senden wir Ihnen diese auch gerne zu.

Veranstalter



In Zusammenarbeit mit den baden-württembergischen IHKs

IHK-Exportakademie GmbH
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Carolin Hildinger
Telefon: 0711 2005-1443
E-Mail: info@ihk-exportakademie.de

Partner



merics
Mercator Institute
for China Studies



Förderung

Unterstützt durch das Ministerium für Finanzen und
Wirtschaft Baden-Württemberg aus Mitteln des
Europäischen Sozialfonds



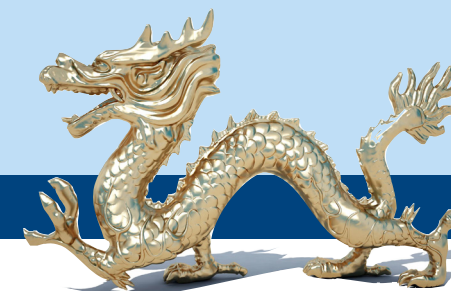
GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,
ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



Einladung Ländermanager China

Zertifikatslehrgang

23. bis 27. Oktober 2017
Stuttgart



Ländermanager China

Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen einen umfassenden Überblick über das Chinageschäft. Ob Sie einen Auslandsaufenthalt in China planen oder das Chinageschäft von Deutschland aus steuern und begleiten – dieser Lehrgang wird Sie über die wichtigsten wirtschaftlichen, rechtlichen, politischen und kulturellen Rahmenbedingungen informieren. Nutzen Sie die Chance, sich in nur einer Woche zum Ländermanager China weiterzubilden!

Gerade in unserer heutigen Zeit, die von einer zunehmenden Kritik an offenen Weltmärkten und mit weltweit verstärktem regionalem Protektionismus geprägt ist, wird Chinas Rolle neu definiert. Nach dem Auftritt von Staatspräsident Xi Jinping bei dem Weltwirtschaftsforum in Davos, hat sich Chinas Ministerpräsident Li Keqiang im Juni bei seinem Treffen mit Bundeskanzlerin Merkel erneut für den Freihandel und auch den Klimaschutz ausgesprochen. Für deutsche Unternehmen könnte es auf dem ohnehin schon bedeutsamen Zielmarkt neue Impulse geben.

Im vergangenen Jahr löste China mit einem Gesamthandelsvolumen von 171,3 Milliarden Euro erstmals die USA als Deutschland wichtigster Handelspartner ab. China war 2016 der fünftgrößte Abnehmer deutscher Exportprodukte (76,2 Milliarden Euro) und das wichtigste Lieferland (95,2 Milliarden Euro). Trotz der eher schwierigen Wirtschaftslage im vergangenen Jahr und der wachsenden Konkurrenz vor Ort, blicken die Unternehmen positiv in die Zukunft. Laut Prognosen soll sich das Wirtschaftswachstum in den nächsten Jahren stabil zwischen 6 und 7 Prozent halten. China arbeitet darüber hinaus ehrgeizig an der „Made in China 2025“ Strategie und dem laufenden Fünfjahresplan. Damit wird ein neues Zeitalter der automatisierten und digitalisierten Produktion eingeläutet, bei dem deutsche Unternehmen gern gesehene Partner sind.

Um die Chancen nicht zu verpassen den weiterhin wachsenden chinesischen Markt zu erschließen, ist es für deutsche Unternehmen unumgänglich, sich mit China auseinanderzusetzen. Doch angesichts großer Herausforderungen in der Bürokratie, im Personalmanagement, im richtigen Umgang mit Kunden und Lieferanten und in rechtlichen Themen, muss das Chinageschäft gründlich vorbereitet sein.

Veranstaltungsort

IHK Region Stuttgart
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart

Programm

Mittagspause: 12:30 – 13:15 Uhr

Montag, 23. Oktober 2017 Landeskunde & Interkulturelles

- 09:00 Uhr **Begrüßung**
Carolin Hildinger, Programmkoordinatorin,
IHK-Exportakademie GmbH
Sonja Bachofer, Länderreferentin Asien,
IHK Region Stuttgart
- 09:15 Uhr **Wirtschaftsraum China – regionale
Strukturen und aktuelle Entwicklungen**
Jost Wübbeke, Leiter des Programms Wirtschaft
und Technologie, Mercator Institute for China
Studies (MERICS)
- 13:15 Uhr **Interkulturelles Training**
Nadine Hansen, Trainerin für
Interkulturelles Training
- 18:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen
mit Referenten und Partnern**
Impulsvortrag: Felicitas Kaupp, Regionalmanager
Greater China & Mongolei, OAV

Dienstag, 24. Oktober 2017 Investition & Recht

- 09:00 Uhr **Chinageschäft optimal rechtlich absichern:
Von Gründungsformen bis zum Schutz des
Geistigen Eigentums**
Dr. Falk Lichtenstein, Partner,
CMS, China (Beijing / Shanghai)

Mittwoch, 25. Oktober 2017 Außenhandel

- 09:00 Uhr **Erfolgsfaktoren für Einkauf und Vertrieb**
Henriette Wildnitz, Sales & Marketing,
gic – German Industry & Commerce Co. Ltd.
- 13:15 Uhr **Grenzüberschreitende Warenlieferungen
nach China**
Marc Bauer, Leiter Internationaler Warenverkehr,
IHK Region Stuttgart
- 15:30 Uhr **Zertifizierung -
Anforderungen und Herausforderungen**
Bernd Jiptner, Head of Sales CRS Non-Food,
SGS Germany GmbH

Programm

- Änderungen vorbehalten -

Donnerstag, 26. Oktober 2017 Steuern & Personal

- 09:00 Uhr **Steuern und Buchhaltung in China - typische
Probleme und wertvolle Tipps aus der Praxis**
Manuela Reintgen, Manager Business
Development, ECOVIS R&G Consulting Ltd
- 10:30 Uhr **Best Practice: Personal gewinnen und halten**
Patrick Sourek, Training Manager,
DAF Trucks Deutschland GmbH
- 13:15 Uhr **Personalmanagement in China –
rechtliche Grundlagen und Besonderheiten**
Julia Tänzler-Motzek, Senior Associate,
CMS Hasche Sigle

Freitag, 27. Oktober 2017 Zahlungsverkehr & Alltag

- 09:00 Uhr **Der chinesische Renminbi auf dem Weg zu
einer internationalen Währung**
Thomas Steinhart, Client Manager
China, LBBW
- 11:00 Uhr **Chinesische Investitionen in Deutschland**
Thomas Heck, Partner Assurance,
Leiter der China Business Group,
PricewaterhouseCoopers
- 13:15 Uhr **Alltag Süß-Sauer – praktische Tipps & Tricks
für effektives Leben und Arbeiten in China**
Lutz Berners, Managing Director,
Berners Consulting GmbH
- 15:30 Uhr **Abschlussstest (optional)**
- 16:30 Uhr **Gemeinsame Abschlussrunde
mit traditionell chinesischer Teezeremonie**
- 17:00 Uhr **Ende des Lehrgangs**