

Enthaltene Leistungen

Programm, Rahmenprogramm inkl. Mittag- und Abendessen, Subwayticket

Nicht enthaltene Leistungen

An- und Abreise, Hotelübernachtungen, Frühstück.
Teilnahme-Entgelt: 890 Euro (zzgl. MwSt.) pro Person

Online-Anmeldung

Online-Anmeldung erbeten bis zum **31. März 2019** unter www.ihk-exportakademie.de/USA

Veranstalter

IHK-Exportakademie GmbH
Jägerstraße 30
70174 Stuttgart
Matthias Gaugler
Telefon: 0711 2005-1313
E-Mail: matthias.gaugler@ihk-exportakademie.de

In Zusammenarbeit mit den baden-württembergischen IHKS

Projektleitende IHK

IHK Rhein-Neckar
L 1, 2
68161 Mannheim
Félicienne von Skerst
Telefon: 0621 1709-226
E-Mail: felicienne.vskerst@rhein-neckar.ihk24.de

Projektpartner USA

German American Chamber of Commerce, Inc.
(AHK USA – New York)
80 Pine Street, 24th Floor
New York, NY 10005, USA
Victoria Kaeser
E-Mail: consulting@gaccny.com

Teilnehmerzahl: Maximal 20

Sprache: Englisch

Aufgrund der Dynamik in New York werden die Termine bei angefragten Unternehmen erst sehr kurzfristig bestätigt. Das Programm, d.h. welche Unternehmensbesuche und Gesprächstermine konkret stattfinden, wird daher kurz vor der Ankunft in den USA feststehen.

Der typische Unternehmensbesuch

Bei den Unternehmensbesuchen geht es darum, das enorme Wachstumspotenzial im Bereich „Digitale Transformation im Einzelhandel“ zu verdeutlichen. Ein typischer Unternehmensbesuch besteht aus einer kurzen Tour, Vortrag und Diskussionsaustausch mit den Teilnehmern. Aufgrund der Verkehrslage in New York City werden wir Subway und ggf. Uber, Lyft oder Taxen für unsere Transfers nutzen.

Flug und Hotel

Gerne geben wir Ihnen Empfehlungen zu Flugzeiten und Delegationshotel.

Titelbilder: © Ttstudio, Montr, Burfa lobby, ryankings99/Fotolia



Digitale Trends im Einzelhandel Fact-Finding Reise New York City

21. – 24. Mai 2019



Kommen Sie mit auf Entdeckungsreise nach New York.

Analysieren Sie neueste Technologien und Trends der Retail-Industrie in der Shopping-Metropole am Hudson River. Sammeln Sie Anregungen zur Weiterentwicklung Ihrer Digitalisierungsstrategie. Führen Sie gemeinsam mit anderen baden-württembergischen Einzelhändlern exklusive Gespräche mit Key-Playern der Retail-Industrie und besuchen Sie neueste Anwendungsbeispiele innovativer Einzelhandelskonzepte vor Ort.

New York birgt als wichtiger Innovationsstandort der Branche immenses Potenzial in der Digitalen Transformation. Gerade der Stadtteil Manhattan verfügt über eine extrem hohe Dichte an Flagship-Stores zahlreicher weltweit führender Unternehmen, die sich im Wettbewerb um den Kunden, ständig durch neue, innovative Konzepte in diesem kompetitiven Umfeld abzuheben versuchen. Die ambitionierten Ziele von Konzernriesen wie Amazon, Macy's, Nike, Samsung, Disney etc. zwingen die Branche, flexibel und schnell auf das veränderte Kundenverhalten zu reagieren.

In vier Tagen Delegationsreise bringen Sie sich auf den neuesten Stand zu zentralen Entwicklungen. Die Reise plant, folgende Fokusthemen abzudecken:

- Experience Shopping
- 5G solutions im Einzelhandel
- Online goes Offline (z.B. Amazon Books)
- Augmented und Virtual Reality
- Neue Payment Solutions (z.B. Amazon Go)
- E- und Voice Commerce
- Omnichanneling

Zielgruppe

Selbstständige Einzelhändler und ihre Nachfolgegeneration, CDOs und CIOs von Einzelhandels- und Textilunternehmen, Centermanager.

* Änderungen im Programm vorbehalten.

Das Programm wird auf die finale Zusammensetzung der Teilnehmergruppe abgestimmt.

Dienstag, 21. Mai 2019

Individuelle Anreise
(Flug Frankfurt – New York)

18:00 Uhr

**Startschuss:
Welcome Dinner und Briefing**
– Offizielle Begrüßung der Delegation durch **Dietmar Rieg**, President & CEO, German American Chamber of Commerce, Inc. New York

– Briefing zu den Schwerpunktthemen der Reise und Austausch der Delegationsmitglieder untereinander

Mittwoch, 22. Mai 2019

9:00 – 10:00 Uhr

Vorbereitung auf die Unternehmensbesuche und interkulturelle Tipps

10:00 – 12:00 Uhr

Workshop „Digitaler Wandel / neue Retail-Konzepte in New York“:
Erfolgreiche Beispiele aus der Praxis mit ausgewählten Fachsprechern und Insidern der Branche

12:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen und Networking

13:00 – 15:00 Uhr

Gemeinsame Unternehmensbesuche und Fachgespräche im Großraum New York
z.B. Amazon Books, Nike Lab Flagship Store, Samsung Store 837, Artists & Fleas, Eatly, Macy's

18:30 – 21:00 Uhr

STEP USA Pitch Night u.a. mit Retail Tech Kontakten

Donnerstag, 23. Mai 2019

9:00 – 10:30 Uhr

Workshop 1
zum Thema „Digitaler Wandel im Einzelhandel unter besonderer Berücksichtigung von Social Media Einsatz“

10:30 – 12:00 Uhr

Workshop 2
zum Thema Experience Shopping

12:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen und Networking

13:00 – 17:00 Uhr

Gemeinsame Unternehmensbesuche und Fachgespräche im Großraum New York
z.B. SONOS Flagship Store, Ford Hub, Disney Store, Rent the Runway, VR bar

19:00 – 21:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen mit Branchenkennern

Freitag, 24. Mai 2019

9:00 – 12:00 Uhr

Austausch mit Retailtech-Startups
mit dem Schwerpunktthema Mobile Payment Solutions

12:00 – 13:00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen und Abschlussgespräch

13:30 – 15:00 Uhr

Gemeinsame Unternehmensbesuche und Fachgespräche im Großraum New York
z.B. Westfield World Trade Center, Bloomigdale's, Sephora, American Girl, Ralph Lauren Flagship Store

anschließend

Individuelle Abreise
(Flug New York – Frankfurt)

Samstag, 25. Mai 2019

Ankunft in Deutschland