

# Anmeldung

## Online-Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 22. Juli 2022 unter [ihk-exportakademie.de/Matchmaking-2022](http://ihk-exportakademie.de/Matchmaking-2022) an.

## Projektleitende IHKs

IHK Rhein-Neckar

L 1, 2

68161 Mannheim

Gabriele Borchard

Telefon: 0621 1709-131

E-Mail: [gabriele.borchard@rhein-neckar.ihk24.de](mailto:gabriele.borchard@rhein-neckar.ihk24.de)

Sabrina Weigold

Telefon: 0621 1709-130

E-Mail: [sabrina.weigold@rhein-neckar.ihk24.de](mailto:sabrina.weigold@rhein-neckar.ihk24.de)

IHK Ulm

Olgastraße 95-101

89073 Ulm

Amir Alizadeh

Telefon: 0731 173-351

E-Mail: [alizadeh@ulm.ihk.de](mailto:alizadeh@ulm.ihk.de)

## Veranstalter

IHK Exportakademie GmbH

Jägerstraße 30

70174 Stuttgart

Elke Böhm

Telefon: 0711 2005-1397

E-Mail: [elke.boehm@ihk-exportakademie.de](mailto:elke.boehm@ihk-exportakademie.de)

In Zusammenarbeit mit den baden-württembergischen IHKs.



Titelbild: © Monty Rakusen - Getty Images

## EINLADUNG

# Chancen für Werkzeugmaschinenhersteller

B2B-Matchmakings mit indischen Einkäufer/-innen

 13. und 14. September 2022

 AMB, Messe Stuttgart

Nutzen Sie die individuellen B2B-Gespräche auf der AMB, um Ihre Werkzeugmaschinen und Lösungen interessierten indischen Einkäufern zu präsentieren. Die indischen Unternehmen wurden durch unseren Partner vor Ort, die Deutsch-Indische Handelskammer, sorgfältig ausgewählt und auf ein echtes Kaufinteresse im Vorfeld geprüft.

Deutschland zählt mit China, den USA und Japan zu den wichtigsten Lieferländern Indiens bei Werkzeugmaschinen. Die indische Regierung hat in den letzten zwei Jahren mehrere Initiativen gestartet, die den Anteil der verarbeitenden Industrie am Bruttoinlandsprodukt (BIP) bis 2026 auf 20 bis 25 Prozent steigern sollen. Dies dürfte in den kommenden Jahren auch der Nachfrage nach Werkzeugmaschinen neuen Schub geben. Die Kfz- und Zulieferindustrie ist Hauptabnehmer, aber auch die Hersteller von Schienen- und Luftfahrzeugen, Baumaschinen, Medizintechnik sowie Elektro- und Elektronikausrüstung werden künftig mehr Werkzeugmaschinen benötigen.

### Zielgruppe

Teilnehmen können baden-württembergische Hersteller von Werkzeugmaschinen, Komponenten, Sondermaschinen und sonstigen Produktionsmaschinen, Softwareanbieter im Bereich Werkzeugmaschinen und Händler von gebrauchten Werkzeugmaschinen.

### 13. September 2022

14:00 – 17:00 Uhr B2B-Matchmaking

### 14. September 2022

13:00 – 16:00 Uhr B2B-Matchmaking

## Wichtige Hinweise

### Teilnahmekosten

Das Projekt wird vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg gefördert.

Der geförderte Teilnahmepreis für Unternehmen aus Baden-Württemberg beträgt **pro Unternehmen 150 Euro** zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Enthaltene Leistungen

- B2B-Matchmaking: Individuell vereinbarte 30-minütige Gespräche mit indischen Geschäftsführern und Einkäufern aus der Anwender- und Abnehmerbranche
- Kostenloses Messticket für eine Person
- Betreuung durch IHK-/AHK-Mitarbeiter/-innen

Die Einzelgespräche finden in einem gebuchten Raum statt. Für Messeaussteller bemühen wir uns, sie wahlweise auch bei Ihnen auf dem Stand durchzuführen.

### Nicht enthaltene Leistungen

- Kosten für An- und Abreise sowie für Hotelunterkunft werden von den Teilnehmenden selbst getragen.