

Enthaltene Leistungen: Programm, Transfer zwischen Programmpunkten, Abendessen
Nicht enthaltene Leistungen: An- und Abreise, Hotelübernachtungen, Frühstück, Mittagessen

Teilnahme-Entgelt/Person
990 Euro (zzgl. MwSt.)

Online-Anmeldung
Online-Anmeldung unter www.ihk-exportakademie.de/USA erbeten bis zum **29. Juni 2018**

Veranstalter
IHK-Exportakademie GmbH
Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Matthias Gaugler
Telefon: 0711 2005-1313
E-Mail: matthias.gaugler@ihk-exportakademie.de

In Zusammenarbeit mit den baden-württembergischen IHKs

Projektleitende IHK
IHK Rhein-Neckar
L1,2
68161 Mannheim
Félicienne von Skerst
Telefon: 0621 1709-226
E-Mail: felicienne.vskerst@rhein-neckar.ihk24.de

IHK Region Stuttgart
Kathrin Seitz
Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart
Telefon: 0711 2005-1325
E-Mail: kathrin.seitz@stuttgart.ihk.de

Partner USA
German American Chamber of Commerce, Inc.,
Office for the Western United States

Teilnehmerzahl: Maximal 20

Sprache: Englisch

Aufgrund der Dynamik und des Mindsets im Silicon Valley werden die Termine bei angefragten Unternehmen erst sehr kurzfristig bestätigt. Aus diesem Grund wird das Programm, d.h. welche Unternehmensbesuche und Gesprächstermine konkret stattfinden, erst kurz vor der Ankunft in den USA feststehen.

Der typische Unternehmensbesuch
Bei den Unternehmensbesuchen geht es darum, wie neue Trends der Zukunft entstehen, wie der Arbeitsmarkt aufgrund neuer Technologien und Rahmenbedingungen revolutioniert wird und wie Veränderungen rechtzeitig erkannt werden können. Die Firmen berichten auch darüber, wie „Scheitern“ zum Erfolg führen kann, von neuen Innovationstrategien und Ansätzen wie z.B. „Design Thinking“. Sie lernen die Geschäftsmodelle kennen und erfahren mehr über Venture Capital, Startups, Acclerators, Incubators und wie etablierte Unternehmen und sogar Konkurrenten (Co-opetition) im Silicon Valley zusammenarbeiten. Ein typischer Unternehmensbesuch besteht aus einer kurzen Tour, einem Vortrag und dem Diskussionsaustausch mit den Teilnehmern.

Flug und Hotel
Gerne geben wir Ihnen Empfehlungen zu Flugzeiten und Delegationshotel.

Titelbilder: © Mariusz Blach, ibreakstock, Sergey Nivens, sdecoret/Fotolia



Fact-Finding-Reise Silicon Valley Digitale Transformation - Innovative Geschäftsmodelle

30.9. - 3.10.2018



Reiseprogramm (vorläufig – Änderungen vorbehalten)

Die digitale Transformation ist in vollem Gang. Sie geht weit über das Digitalisieren und Vernetzen von Produktionsschritten hinaus. Digitale Geschäftsmodelle entstehen und stellen Geschäftsmodelle bislang am Markt sehr erfolgreicher Unternehmen grundsätzlich in Frage.

Wer die Wirkungsmechanismen der Digitalen Transformation kennt, kann sein Unternehmen für die Zukunft gut aufstellen. Verschaffen Sie sich deshalb vor Ort im Silicon Valley als dem Hotspot der digitalen Transformation einen unmittelbaren Eindruck

- wie Gründer von Technologie-Unternehmen und ihre Kapitalgeber ticken
- wie dadurch disruptive Geschäftsmodelle entstehen und
- vor allem mit welcher Geschwindigkeit auch branchenfremde Konkurrenten mit ihren digitalen Geschäftsmodellen zu ernsthaften Wettbewerbern von bislang gut etablierten Unternehmen werden können.

Zielgruppe

Geschäftsführer/innen, Vorstände, Inhaber/innen und Nachfolgeneration baden-württembergischer Industrieunternehmen

Sonntag, 30. September 2018

Individuelle Anreise
(Flug Frankfurt – San Francisco)

- 18:00 Uhr** **Welcome Dinner and Silicon Valley Briefing**
- Offizielle Begrüßung der Delegation durch Kristian Wolf, Geschäftsführer der AHK-USA San Francisco
 - Briefing zu den Hauptthemen der Reise und Vorstellung des Ecosystem Silicon Valley

Montag, 1. Oktober 2018

Vormittags **Einführungsworkshop: „Digitale Trends, Geschäftsmodelle und Innovationskultur im Silicon Valley“ mit einem Experten-sprecher wie z.B. Mario Heger oder Christoph Burkhardt**

Vorstellung der einzelnen Teilnehmer und Identifizierung der unternehmensbedingten Herausforderungen bei der digitalen Transformation

Mario Heger lebt seit 2001 im Silicon Valley. Er erforscht Technologietrends, ist Mentor im German Accelerator und betreut Startups. Sein Thema u.a. „Was wir vom Innovationsweltmeister lernen und mit unseren Stärken verbinden können“.

Christoph Burkhardt gilt als einer der weltweit besten Innovationspsychologen. Er arbeitet in Silicon Valley als unabhängiger Berater und Innovationsforscher mit Unternehmen wie Intel, Merck, Lufthansa, Siemens oder BMW.

Brown-Bag Lunch und Austausch mit Expertensprecher/n

Nachmittags **Unternehmensbesuche in San Francisco und Gespräche mit Start-ups, Co-Working Spaces und/oder Acceleratoren**
(z.B. German Accelerator Tech, Vungle, Galvanize, DocuSign, Quid)

Abends **Pitch Night/Networking Event in San Francisco und/oder gemeinsames Abendessen mit Gastsprecher z.B. mit Vertreter/n von deutschen Firmen**

Dienstag, 2. Oktober 2018

Ganztags **Fahrt ins Silicon Valley für Unternehmensbesuche zum Thema Disruptive Technologien, 3D Druck und/oder Robotics**
(z.B. Plug & Play Tech Center, Palo Alto Networks, HP, VMware, Facebook, LinkedIn, SAP Labs Inc.)

Abends **Pitch Night/Networking Event in Silicon Valley und/oder gemeinsames Abendessen mit Gastsprecher z.B. mit „deutscheM“ Capitalist**

Mittwoch, 3. Oktober 2018

Vormittags **Besuch Universität Stanford**
Topic: What Germany Gets Right – And Wrong – about Digitalization: Innovation Lessons from Silicon Valley
(z.B. Dr. Burton Lee PhD MBA, European Entrepreneurship & Innovation)

- anschließend Führung über den Stanford Campus und Austausch mit deutschen PhD Studenten at Stanford,
- anschließend Light Lunch und Abschlussgespräch (bis ca. 12:00/12:30 Uhr)

Nachmittags **Individuelle Abreise**
(Flug San Francisco – Frankfurt)

optional Verbleib in San Francisco und individuelle Termine

ggf. optional Teilnahme am Empfang des deutschen Generalkonsulats zum Tag der Deutschen Einheit (individuell ohne Begleitung/ohne Transfer)

Donnerstag, 4. Oktober 2018

Ankunft in Deutschland