

## Anmeldung

Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang

### Ländermanager China

Datum: 14. bis 18. November 2016,  
Mo., 09:00 bis ca. 21:00 Uhr  
Di.-Do., 09:00 bis ca. 18:00 Uhr  
Fr., 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

Veranstaltungsort: IHK Region Stuttgart  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart

Teilnahmeentgelt: 1.590,00 € zzgl. 19 % MwSt.  
(1.113,00 € bzw. 795,00 € zzgl.  
MwSt. bei ESF-Förderung für  
Teilnehmer aus Baden-Württem-  
berg) inkl. Schulungsunterlagen,  
Mittagessen, Getränke, Snacks und  
ein Abendessen

Online-Anmeldung: [www.ihk-exportakademie.de](http://www.ihk-exportakademie.de)  
Fax-Anmeldung: 0711 2005-601189

Anmeldeschluss: 17. Oktober 2016

Teilnehmer/-in

Firma

Straße

Postleitzahl, Ort

E-Mail

Telefon

Datum

Unterschrift

Mit der Unterschrift erkennen Sie die Teilnahmebedingungen der IHK-Exportakademie GmbH (AGBs) an. Diese finden Sie auf [www.ihk-exportakademie.de](http://www.ihk-exportakademie.de) unter Downloads. Auf Anfrage senden wir Ihnen diese auch gerne zu.

## Veranstalter



In Zusammenarbeit mit den baden-württembergischen IHKs

IHK-Exportakademie GmbH  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart  
Carolin Hildinger  
Telefon: 0711 2005-1443  
E-Mail: [info@ihk-exportakademie.de](mailto:info@ihk-exportakademie.de)

## Partner



## Förderung

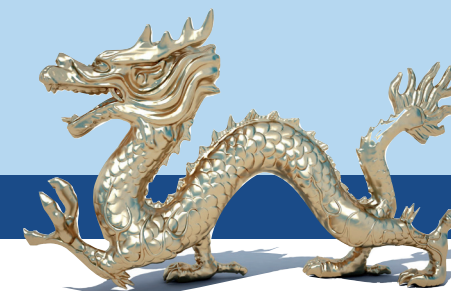
Unterstützt durch das Ministerium für Finanzen und  
Wirtschaft Baden-Württemberg aus Mitteln des  
Europäischen Sozialfonds



## Einladung Ländermanager China

### Zertifikatslehrgang

14. bis 18. November 2016  
Stuttgart



## Ländermanager China

Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen einen umfassenden Überblick über das Chinageschäft. Egal ob Sie einen Auslandsaufenthalt in China planen oder das Chinageschäft von Deutschland aus steuern und begleiten – dieser Lehrgang wird Sie über die wichtigsten wirtschaftlichen, rechtlichen, politischen und kulturellen Rahmenbedingungen informieren. Nutzen Sie die Chance, sich in nur einer Woche zum Ländermanager China weiterzubilden!

Das aktuelle Wirtschaftsmodell Chinas führt das Land in eine Phase des gemäßigeren Wachstums. Im Rahmen des neuen Fünfjahresplans von 2016 bis 2020 soll China sich von einer exportorientierten hin zu einer innovationsgetriebenen und stärker auf den Binnenmarkt ausgerichteten Volkswirtschaft entwickeln. Als Folge des Strukturwandels hat sich das sehr dynamische Wirtschaftswachstum in China nun verlangsamt. Im vergangenen Jahr wuchs die chinesische Wirtschaft um 6,9 Prozent und verzeichnete damit den niedrigsten Wert seit 25 Jahren.

Aber trotz der sogenannten „neuen Normalität“ nimmt China bei einem moderaten Wirtschaftswachstum weiterhin eine bedeutende Position für deutsche Unternehmen ein. China bleibt im vergangenen Jahr für Deutschland der fünfgrößte Abnehmer deutscher Exportprodukte (71,2 Milliarden Euro) und ist nun sogar das wichtigste Lieferland (92,8 Milliarden Euro).

Die langsamere Gangart in China ist daher Teil einer gesünderen Entwicklung und eröffnet durch die Aufwertung der Industrie auch neue Chancen für deutsche Unternehmen. Impulse soll das Modernisierungsprogramm für die Industrie mit „Made in China 2025“ bringen. Die chinesische Regierung setzt damit auf Automatisierung und Effizienzsteigerungen. Um die Chancen nicht zu verpassen den wachsenden chinesischen Markt zu erschließen, ist es für deutsche Unternehmen unumgänglich, sich mit China auseinanderzusetzen.

Doch angesichts großer Herausforderungen in der Bürokratie, im Personalmanagement, im richtigen Umgang mit Kunden und Lieferanten und in rechtlichen Themen wie beispielsweise dem Schutz des Geistigen Eigentums, muss das Chinageschäft gründlich vorbereitet sein.

## Veranstaltungsort

IHK Region Stuttgart  
Jägerstraße 30  
70174 Stuttgart

## Programm

Mittagspause: 12:30 – 13:15 Uhr

### Montag, 14. November 2016 Landeskunde & Interkulturelles

- 09:00 Uhr **Begrüßung**  
Carolyn Hildinger, Programmkoordinatorin,  
IHK-Exportakademie GmbH  
Sonja Bachofer, Länderreferentin Asien,  
IHK Region Stuttgart
- 09:15 Uhr **Wirtschaftsraum China – regionale  
Strukturen und aktuelle Entwicklungen**  
Prof. Dr. Eberhard Sandschneider,  
Professor für Politikwissenschaft  
am Otto-Suhr-Institut, Freie Universität Berlin
- 13:15 Uhr **Interkulturelles Training**  
Dr. Manuel Vermeer, Geschäftsführer,  
Dr. Vermeer-Consult
- 18:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen  
mit Referenten und Partnern**  
Impulsvortrag: Emrah Camli, Regionalmanager  
Greater China & Mongolei, OAV

### Dienstag, 15. November 2016 Investition & Recht

- 09:00 Uhr **Chinageschäft optimal rechtlich absichern:  
Von Gründungsformen bis zum Schutz des  
Geistigen Eigentums**  
Dr. Falk Lichtenstein, Counsel,  
CMS, China (Beijing / Shanghai)

### Mittwoch, 16. November 2016 Außenhandel

- 09:00 Uhr **Erfolgsfaktoren für Einkauf und Vertrieb**  
Sabine Dietlmeier, Leiterin Büro Deutschland,  
gic – German Industry & Commerce Co. Ltd.
- 13:15 Uhr **Grenzüberschreitende Warenlieferungen  
nach China**  
Marc Bauer, Leiter Internationaler Warenverkehr,  
IHK Region Stuttgart
- 15:30 Uhr **Zertifizierung -  
Anforderungen und Herausforderungen**  
Bernd Jiptner, Deputy Sales Manager  
CTS Non-Food, SGS Germany GmbH

## Programm

- Änderungen vorbehalten -

### Donnerstag, 17. November 2016 Steuern & Personal

- 09:00 Uhr **Steuern und Buchhaltung in China - typische  
Probleme und wertvolle Tipps aus der Praxis**  
Richard Hoffmann, Partner von ECOVIS Beijing,  
China
- 10:30 Uhr **Personal gewinnen und halten -  
mit einem Praxisbericht der Roto Frank AG**  
Patrick Sourek, Director Learning &  
Development, Direct HR + Hidden Champion  
Andreas Bauer, Leitung HR Roto Gruppe,  
Roto Frank AG
- 13:15 Uhr **Personalmanagement in China –  
rechtliche Grundlagen und Besonderheiten**  
Julia Tänzler-Motzek, Senior Associate,  
CMS Hasche Sigle

### Freitag, 18. November 2016 Zahlungsverkehr & Alltag

- 09:00 Uhr **Der chinesische Renminbi auf dem Weg zu  
einer internationalen Währung**  
Thomas Steinhart, Relationship Manager  
China, LBBW
- 11:00 Uhr **Chinesische Investitionen in Deutschland**  
Thomas Heck, Partner Assurance,  
Leiter der China Business Group,  
PricewaterhouseCoopers
- 13:15 Uhr **Alltag Süß-Sauer – praktische Tipps & Tricks  
für effektives Leben und Arbeiten in China**  
Lutz Berners, Managing Director,  
Berners Consulting GmbH
- 15:30 Uhr **Abschlussstest (optional)**
- 16:30 Uhr **Gemeinsame Abschlussrunde mit traditionell  
chinesischer Teezeremonie**  
mit Conny Baumgarte, Jadequell GmbH
- 17:00 Uhr **Ende des Lehrgangs**